

Erfolgreiche Middle East Oil Show

Gleichzeitig mit der offiziellen Eröffnung des Middle East Representative Office (MERO) in Bahrain beteiligten sich Colfax und ALLWEILER erstmals an der MEOS Middle East Oil Show vom 15.-18.3.2009



Diese Messe bot den geeigneten Rahmen, um das gesamte Programm der Colfax-Gruppe für Öl und Gas vorzustellen. Gleichzeitig wurde das internationale Publikum über den Start der Colfax Aktivitäten in der Region informiert.

Auf dem Stand des ALLWEILER Vertriebspartners für Bahrain, der Yussuf Bin Ahmed Kanoo LLC, ergaben sich zahlreiche Gespräche mit den Besuchern aus der gesamten Golfregion und vielen Repräsentanten des öffentlichen Lebens in Bahrain. Die Besucher informierten sich über das gesamte Colfax Port-

folio für Anwendungen in der Öl- und Gasförderung und -verarbeitung.

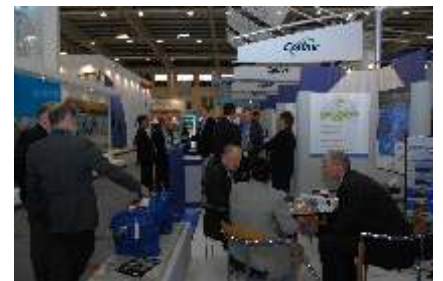
Das Colfax Top Management war mit President John Young an der Spitze angereist, um das lokale

Team unter der Führung von Martin Schröder zu unterstützen und Gespräche mit den Colfax-Vertriebspartnern und wichtigen Kunden zu führen.

Bei einem Empfang im Hotel Intercontinental Bahrain erklärten John Young und ALLWEILER Vorstand und Colfax Senior Vice President Dr. Michael Matros den Vertriebspartnern und Kunden die Beweggründe für die lokale Colfax-Präsenz und äußerten sich zuversichtlich zu den Geschäftschancen in der Region. Die Repräsentanz in Bahrain stellt nur den Anfang dar -

weitere Schritte in Richtung eines vollwertigen Engineering Service Center sind schon eingeleitet, personelle Verstärkung im Lauf dieses Jahres eingeschlossen.

Auch im Ölsektor werden Investitionen im Moment zurückgestellt. Colfax investiert trotzdem gerade jetzt in seine Präsenz in der Golfregion. Damit sind die Voraussetzungen geschaffen, bei anziehender Nachfrage kompetent beraten und schnell liefern zu können. Das „Middle East Representative Office“ unterstützt Vertriebspartner und Kunden in den Ölstaaten am Golf vor allem bei der Auswahl, Auslegung und Inbetriebnahme von Pumpen. Gleichzeitig ist MERO ein strategischer Stützpunkt, flächendeckend für sämtliche Länder im Mittleren Osten, wo bereits verschiedene Unternehmen der Colfax-Gruppe aktiv sind.



„Colfax ist mit seinen Marken brillant aufgestellt und bietet diesem Markt genau die richtigen Produkte. Unsere Qualität überzeugt. Die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter ergänzt das Angebot und sorgt vor Ort für eine erstklassige Leistung“, so Dr. Michael Matros. ■