

## Colfax in der arabischen Welt

Der Mittlere Osten – konkret die Länder rund um den persischen Golf – fördert etwa 25 % des Rohöls weltweit. Insgesamt 50 % der globalen Ölreserven befinden sich in dieser Region. Zusätzlich wird immer mehr Öl und Gas in diesen Ländern verarbeitet – wofür gigantische Investitionen getätigt werden. Das Produktportfolio von Colfax ist hier, im Epizentrum der Ölwirtschaft, mehr denn je gefragt. Das veranlasste die Colfax Corporation zu der Entscheidung, ab Januar 2009 mit einem Büro in Bahrain vertreten zu sein.

Der Stützpunkt, MIDDLE EAST REPRESENTATIVE OFFICE, kurz MERO, wird als technisches Supportzentrum sowohl Vertriebspartner als auch Kunden schwerpunktmäßig in der Ölindustrie unterstützen. Mit seinem gesamten Produktprogramm, fokussiert auf Öl und Gas, wird Colfax mit MERO Kunden die optimale technische und wirtschaftliche Lösung garantieren.

Schon in der Vergangenheit waren einzelne Marken der Colfax-Gruppe in ausgewählten Ländern des Mittleren Ostens aktiv. Erfolgreiche Projekte gab es insbesondere in Kuwait und im Oman. Ab Januar werden nun strategisch flächendeckend sämtliche Länder des mittleren Ostens von MERO betreut.

„Colfax ist mit seinen Marken brillant aufgestellt und bietet diesem

Markt genau die richtigen Produkte. Unsere Qualität überzeugt. Die Fachkompetenz unserer Mitarbeiter ergänzt das Angebot und sorgt vor Ort für eine erstklassige Leistung“, so ALLWEILER Vorstand und Colfax Senior Vice President Dr. Michael Matros.

MERO eröffnet auch den anderen Industrien wie zum Beispiel Energieerzeugung, Chemie und anderen Anwendungsbereichen die Möglichkeit, kompetente Beratung und individuelle Lösungen vor Ort zu erhalten. Zwischen März und Mai 2009 sind eine Reihe von Marketing- und Schulungsaktivitäten, zunächst in Bahrain, UAE und Saudi Arabien, mit den Produkt- und Anwendungsexperten aus Europa und USA geplant.

Die Federführung von MERO obliegt der ALLWEILER AG, die ihrem langjährigen Mitarbeiter Martin Schröder die Leitung des Büros als „Branch Manager“ vor Ort übertragen hat. Martin Schröder konnte in der Angebotsbearbeitung und der Vertriebsunterstützung in den letzten Jahren viel Erfahrung mit Kunden im Mittleren Osten sammeln. Und auch rein aus persönlichem Interesse kennt er die Gepflogenheiten der Region, die Kultur und die Menschen – was in dieser Region überaus wichtig ist, um erfolgreich im Geschäft zu sein. Wir freuen uns mit ihm auf die Herausforderung, den Öl- und Gasmarkt am Persischen Golf zu erobern.

Kontakt:  
[martin.schroeder@allweiler.de](mailto:martin.schroeder@allweiler.de)

